

Vízia spoločnosti Bosch

Vytváranie hodnôt – zdieľanie hodnôt

Ako popredná spoločnosť v oblasti technológií a služieb využívame celosvetovo naše šance pre výrazný a účelný vývoj. Naším cieľom je podporiť kvalitu života inovačnými a užitočnými riešeniami. Zameriavame sa na svoje hlavné kompetencie v oblastiach automobilovej a priemyselnej techniky, ako aj na produkty a služby určené na profesionálne aj súkromné využitie.

Pri všetkých činnostiach, ktoré realizujeme, sa usilujeme dosiahnuť udržateľný hospodársky úspech a popredné pozície na trhu. Podnikateľská voľnosť a finančná nezávislosť nám umožňujú plánovanie činností v dlhodobých horizontoch. V duchu zakladateľa našej spoločnosti kladíme mimoriadny dôraz na spoločenskú a ekologickú zodpovednosť – a to vo všetkých oblastiach nášho podnikania.

Zákazníci si nás vyberajú pre silu našich inovácií a hospodárnosť, pre spoľahlivosť a kvalitu našej práce. Máme jasné a efektívne organizačné štruktúry, postupy a riadiace nástroje, ktoré podporujú potreby našich podnikov. Konáme podľa jednotných princípov. Sme pevne odhodlaní spoločne dosiahnuť stanovené ciele.

Našich zamestnancov celosvetovo spája jedinečná súdržnosť v každodennom živote. Využívame všetky podnety vyplývajúce z rozmanitosti kultúr. Naše úlohy berieme ako výzvu, sme oddaní svojej práci a pyšní na to, že sme súčasťou spoločnosti Bosch.

Obsah

- 4** Bosch Group v kocke
- 5** Klúčové dáta
- 6** Obchodný rok 2010

- 10** Inovácie

- 18** Automobilová technika
- 24** Priemyslová technika
- 28** Spotrebný tovar a technické vybavenie budov

- 32** Naša zodpovednosť
- 38** Nadácia Roberta Boscha

- 40** Bosch v strednej a východnej Európe
- 41** Bosch Group v Slovenskej republike
- 42** Bosch v SR - obchod
- 44** Bosch Care service
- 46** Míľniky vývoja produktov
- 48** Míľniky v histórii spoločnosti

- 51** Adresár

Bosch Group v kocke

Vlastnícka štruktúra Robert Bosch GmbH

- ▶ Nadácia Roberta Boscha | podiel 92 % | bez hlasovacích práv
- ▶ Rodina Bosch | podiel 7% | 7% hlasovacích práv
- ▶ Robert Bosch Industrietreuhand KG | 93% hlasovacích práv
- ▶ Robert Bosch GmbH | podiel 1% | bez hlasovacích práv

Bosch Group je popredným celosvetovým dodávateľom v oblasti technológií a služieb. V Roku 2010 dosiahlo zhruba 285.000 pracovníkov v oblastiach automobilovej a priemyselovej techniky, spotrebného tovaru a techniky budov obrat 47,3 miliárd eur. Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 350 dcérskych a regionálnych spoločností vo viac ako 60 krajinách. Vráťane predajných a servisných partnerov je spoločnosť Bosch zastúpená v približne 150 krajinách. Tento celosvetový zväzok vývojových, výrobných a odbytových firiem je predpokladom pre ďalší rast. Bosch v roku 2010 investoval 3,8 miliárd eur do výskumu a vývoja a celosvetovo prihlásil viac ako 3.800 patentov. Svojimi výrobkami a službami zvyšuje Bosch kvalitu života ľudí vďaka využitiu inovačných riešení prinášajúcich úžitok.

V roku 2011 oslávi spoločnosť Bosch 125. výročie. Spoločnosť bola v roku 1886 založená v Stuttgarte Robertom Boschom (1861-1942) ako „Dielňa pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Špecifická vlastnícka štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. Tak je spoločnosti umožnené dlhodobé plánovanie a zásadné investovanie pre zabezpečenie svojej budúcnosti. 92% majetkového podielu Robert Bosch GmbH patrí všeobecne prospesejšej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácii Roberta Boscha), ktorá je charitatívnou nadáciou. Väčšinové hlasovacie práva vlastní spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, ktorá zároveň vykonáva funkcie spojené s vlastníctvom podniku. Zvyšné podiely sú v rukách rodiny Bosch a spoločnosti Robert Bosch GmbH.

Bosch Group	2009	2010
Obrat	38 174	47 259
Zmena v percentách oproti predchádzajúcemu roku	-15	+24
Percentuálny podiel na obrate mimo Nemecka	76	77
Počet zamestnancov¹	270 687	283 507
Z toho v Nemecku	111 710	113 557
Z toho mimo Nemecka	158 977	169 950
Investícia do základných prostriedkov	1 892	2 379
V percentách z obrate	5,0	5,0
Výdavky na výskum a vývoj	3 603	3 810
V percentách z obratu	9,4	8,1
Zisk pred zdanením	-1 197	3 485
Zisk po zdanení	-1 214	2 489

Údaje sú uvedené v miliónoch EUR

¹k 1.januáru 2010|2011

Ďalšie informácie nájdete online:
www.bosch.com

Obchodný rok 2010

Rok 2010 priniesol pre Bosch Group výrazné oživenie, obrat prekročil úroveň z roku 2007, teda z času pred krízou, oveľa skôr, ako sme očakávali. Obchodné oblasti automobilovej a priemyselnej techniky, ktoré počas hospodárskej krízy zaznamenali najväčšie straty, sa vrátili osobitne silné. Oblasť spotrebného tovaru a techniky budov aj naďalej stabilne rástli. Výsledok bol takisto výrazne lepší, ako sa pôvodne predpokladalo. Výrazné zlepšenie celosvetovej hospodárskej klímy prinieslo aj rýchle zotavenie spoločnosti Bosch.



Bosch Engineering GmbH (BEG) kombinuje zákazkové riešenia s výhodami osvedčenej sériovej výroby. Na svojom najmodernejšom pracovisku v nemeckom Abstatte prevádzkuje testovacie zariadenia.

Obchody v Ázii na vzostupe

Aj napriek hospodárskej kríze sa nám podarilo rozšíriť svoju prítomnosť na rýchlo rastúcich a rozvíjajúcich sa ázijských trhoch, čo pre nás bolo prínosné. V regióne Ázia Pacifik sa nám podarilo navýšiť obrat Bosch Group o 43 percent na 11 miliárd eur. Aj po zarátaní menových výkyvov zaznamenalo zvýšenie obratu 31 percent. Obrat sa v tejto oblasti celkom po prvý raz vyšplhal na 23 percent celkového obratu Bosch Group (v predchádzajúcom roku to bolo 20 percent).

Zreteľný rast vo všetkých obchodných oblastiach

V oblasti automobilovej techniky došlo k navýšeniu obratu o 29 percent na 28,1 miliárd eur (24 percent po zarátaní menových výkyvov). Aj napriek tomu, že došlo k predaju základného podniku s brzdami v Severnej Amerike, dokázali sme dosiahnuť obrat, ktorý sa takmer rovnal jeho výške pred krízou, z roku 2007. Od polovice roku 2010 tiež začína dochádzať aj k výraznému oživeniu v obchodnej oblasti priemyselnej techniky. Obrat v tejto oblasti v roku 2010 vzrástol o 30 percent (26 percent po zarátaní menových výkyvov) na 6,7 miliárd eur. Pri všetkých divíziách obchodnej oblasti spotrebného tovaru a techniky budov došlo k zlepšeniu obratu, a to najmä v spotrebných oblastiach. Obrat spotrebného tovaru a techniky budov vzrástol o 10 percent na hodnotu 12,5 miliárd eur. Po zarátaní menových výkyvov možno uviesť navýšenie 6,4 percent.

Výsledok opäť v rámci stanoveného cieľa

Výrazný nárast obratu bol hlavným dôvodom, prečo boli výsledky oveľa lepšie, ako sme pôvodne predpokladali.

Zisk pred zdanením bol 3,5 miliárd eur, v porovnaní so stratou 1,2 miliárd eur v predchádzajúcom roku. Takéto výrazné zlepšenie ovplyvnil, okrem prečiarkovaní a nárastu obratu, rad zlepšení v rôznych oblastiach, vrátane reštrukturalizačných opatrení. Tieto prevádzkové zlepšenia dostatočne kompenzujú výrazné zvýšenie cien surovín, ku ktorému došlo v tomto období.

Počet zamestnancov opäť narastá

V priebehu roka sa celosvetový počet zamestnancov zvýšil o 12.800 - teda takmer o 5 percent - na 283.500. K nárastu došlo predovšetkým v regióne Ázia Pacifik, kde pre Bosch Group momentálne pracuje vyše 63.000 zamestnancov. V Číne sa počet zamestnancov zvýšil asi o 5.000 na celkových 26.200, zatiaľ čo v Indii došlo k zvýšeniu o 2.200 zamestnancov na terajších 20.800. Počet zamestnancov narástol aj v ostatných oblastiach. V Nemecku vzrástol na 113.600 zamestnancov, pre porovnanie máme aj údaje z predchádzajúceho roku, kedy tamojší počet zamestnancov bol 111.700.

Zvyšujeme inovačnú kapacitu

V roku 2010, teda potom, čo sme výdavky na výskum a vývoj udržali na vysokej úrovni aj počas hospodárskej krízy, sme náklady na výskum a vývoj zvýšili o 6 percent, na 3,8 miliárd eur. Koncom roka pri nás v tejto oblasti pracovalo asi 34.000 zamestnancov na celom svete. Pristúpili sme k ďalšiemu posilneniu našej globálnej výskumnej siete, a to otvorením ďalšieho výskumného centra v Singapure, ktoré má svoje prevádzkárne aj v Šanghaji a Tokiu. Ďalším zámerom bolo dať dokopy naše aktivity v rámci výskumu,

Bosch Group je činná v nasledujúcich oblastiach:

- ▶ Automobilová technika
- ▶ Automatizačná technika
- ▶ Obalová technika
- ▶ Solárna energia
- ▶ Elektrické náradie
- ▶ Tepelná technika
- ▶ Domáce spotrebiče
- ▶ Zabezpečovacie systémy

modernej techniky a procesnej techniky a s týmto cieľom sme vybudovali veľký areál v blízkosti Stuttgartu.

Strategický systém sa nemení

Zásady a opatrenia pre obchodnú stratégiu, ktoré sme aplikovali s cieľom prekonať krízu, sa vyplatili. Išlo napríklad o komplexné obmedzenie výdavkov, strategické zabezpečenie likvidity pomocou systematického riadenia zásob a zámerné obmedzenie kapitálových výdavkov a akvizícií. V rámci našej dlhodobej obchodnej stratégie však bolo zároveň veľmi dôležité, aby sme si vedeli udržať svoj hlavný tím a zachovať inovačnú silu. Aj počas krízy sa nám darilo ďalej posilňovať našu prítomnosť v regióne Ázia Pacifik, ktorý je teraz na vzostupe. Zaisťovali sme si možnosť plne využiť budúce príležitosti, ktoré na nás čakajú.

Podarilo sa nám rýchlo prejsť recesiou a vrátiť sa k pozitívnemu trendu z obdobia pred krízou. A teraz sa môžeme znovu venovať dlhodobému rozvoju našej spoločnosti.

Inovácie

Inovačná sila Bosch Group ostáva aj do budúcnosti rozhodujúcou výhodou. Pri nás, v spoločnosti Bosch, sú hlavnými hnacími silami inovácií vynachádzajú technici, ktorí sú maximálne oddaní svojej práci, výskumná organizácia, ktorá je vysoko výkonná a schopná, ale aj historický profil, ktorý je nám nielen inšpiráciou, ale aj záväzkom, ktorý nás poháňa vpred k ďalším výnimočným úspechom. Kultúra inovácií, ktorú sa pri nás počas rokov podarilo rozvinúť, zas a znovu vedie k vzniku prelomových technológií, ktoré sú „stvorené pre život“.



Bosch Solar Energy AG v nemeckom Arnstade prevádzkuje solárne panely, známe ako „movers“ („hýbatelia“), ktoré svoju polohu prispôbia podľa slnka. Každý prvok je 5,8 metrov vysoký a 10,6 metrov široký. Vďaka novému vyvinutému mechanizmu je možné zvýšiť výkonnosť týchto panelov až o 40 percent.

Vývoj solárnych článkov

Solárny modul vyrábaný spoločnosťou Bosch Solar Energy AG obsahuje až 60 článkov. Od ich efektivity závisí výkon modulov, preto je vo fotovoltaickej technológii taká konkurencia. Tí, ktorí vyvíjajú naše kryštalické solárne články, zároveň aj systematicky pracujú na novej generácii článkov. Skúšobná výroba ďalšej generácie solárnych článkov bola otvorená začiatkom roku 2011.

CalLab, nezávislé fotovoltaické kalibračné laboratórium pri Fraunhoferovom inštitúte pre solárne energetické systémy (Fraunhofer Institute for Solar Energy Systems (ISE)), potvrdilo, že hodnota efektivity našich nových článkov je 18,9 percent. To zodpovedá nárastu o jedno percento v porovnaní s doterajším štandardným typom článkov. Posledné laboratórne výsledky už dosiahli hodnotu 19,5 percent.

Telemedicína

Spoločnosť Bosch vyvinula inovatívne riešenie pre diaľkové sledovanie pacientov, ktorí trpia chronickým ochorením. Koncept Bosch Telehealth Plus okrem rutinných záznamov takých medicínskych dát, ako je napríklad krvný tlak, hmotnosť, hladina cukru v krvi a nasýtenie kyslíkom, pacientom tiež denne kladie sériu otázok a zhromažďuje ich odpovede.

Tento komplexný balíček Bosch už preukázal svoju praktickú hodnotu. Spoločnosť Bosch spolupracuje napríklad so zdravotníckym zariadením pre veteránov (Veterans Health Administration) v Spojených štátoch. V Nemecku sa spoločnosť od roku 2006 stará o technické záležitosti konzorcia „Partnerstvo pre srdce“.

Elektromobilita

V nasledujúcich 20 rokoch budú spaľovacie motory aj naďalej preferovanou hnacou jednotkou. S akumuláciou energie na kilogram a s doterajším technologickým vývojom je momentálne automobil vybavený takýmto motorom schopný prejsť asi 40 krát ďalej ako elektrické vozidlo. Zároveň pri spaľovacích motoroch neprestajne existuje možnosť ďalšieho obmedzenia spotreby a emisií. Avšak v dlhodobom horizonte budú elektrické motory hrať dôležitú rolu. Spoločnosť Bosch na týchto úvahách založila svoju stratégiu. Uskutočňuje doladovanie vznetrových a zážihových motorov, zároveň však venuje aj veľké úsilie elektrifikácii hnacích jednotiek. Už teraz má Bosch celé portfólio produktov pre hybridné a elektrické hnacie jednotky. So všetkými týmito výrobkami, ku ktorým patrí aj lítium-iónové batérie od SB LiMotive, ktorá spolupracuje s kórejskou spoločnosťou Samsung SDI, je spoločnosť Bosch schopná dodávať kompletnú elektrickú hnaciu jednotku – od média pre akumuláciu energie až po elektrický motor.

Pilotný projekt v Singapore

Spoločnosť Bosch bola úspešná so svojou ponukou na pilotný projekt v Singapore. Súčasťou tohto projektu je softwarová servisná platforma pre elektromobilitu, ale aj potrebná infraštruktúra pre dobíjanie a komunikáciu. Platforma spoločnosti Bosch eMobility Solution umožňuje vodičom elektrických vozidiel rýchlo nájsť voľnú dobíjaciu stanicu a v prípade nutnosti si ju aj vopred rezervovať. Platforma eMobility Solution je navrhnutá tak, aby bola prístupná a flexibilná a umožňovala teda aj integráciu ďalších modelov a služieb s pridanou hodnotou, ako napríklad možnosť rezervovať si energiu z obnoviteľného zdroja za zodpovedajúce „eko-sadzby“ či plánovať trasu pomocou alternatívnych foriem prepravy.



Spoločnosť Bosch vybudovala v nemeckom Hildesheimu nový závod na výrobu elektrických motorov.

Naši technici zblízka

Franz Lärmer a Andrea Urbanová sa poznajú už dlho a vážia si jeden druhého. Keď Franz Lärmer na počiatku deväťdesiatych rokov pracoval v oblasti výskumu a modernej techniky, zdalo sa, že je jeho úloha nezládnuteľná. Keď však jeho práca začala preukazovať počiatočné známky pokroku, spoločnosť Bosch mu umožnila, aby si k sebe prizval ďalšieho spolupracovníka. Lärmerovi sa spoločne s novou kolegyňou, Andreou Urbanovou, podarilo „vytiahnuť trň z päty“: týmto dvom sa podarilo vyvinúť postup veľkosériovej výroby mikrosenzorov, a to vrátane vysoko citlivých snímačov otáčavej rýchlosti. Snímače otáčavej rýchlosti tvoria podstatu elektronického programu stability ESP®, veľmi úspešného

bezpečnostného systému, ktorý Bosch dodáva automobilovému priemyslu.

Pracovníci po celý čas svojej vedeckej práce poznali, že sa môžu spoľahnúť na podporu spoločnosti Bosch. Výskum považujeme za jeden z pilierov, ktorý zaisťuje úspech spoločnosti v budúcnosti. Aj počas krízy nebol prakticky prerušený. Za riešenie výroby mikrosenzorov získalo toto duo v roku 2007 od Európskeho patentového úradu titul „Vynálezca roku“. Ešte aj dnes obaja usilovne pracujú na rozširovaní svojej širokej zbierky patentov. „Výskum je ako maratónsky beh,“ vraví Franz Lärmer. „Na cieľovú čiaru dosiahnu iba tí najlepší.“



Európsky patentový úrad v roku 2007 menoval Dr. Franza Lärmera (50) a Andreu Urbanovú (43) „Vynálezcami roku“.

Elektronické senzorické orgány

Od začiatku produkcie v roku 1995 vyrobila spoločnosť Bosch vyše 1,5 miliárd mikroelektromechanických (MEMS) senzorov, čím sa stáva nesporným svetovým lídrom na trhu. Sensory sú elektronické zmyslové orgány, ktoré prístrojom umožňujú vnímať svoje okolie. MEMS senzory nájdeme v mechanických súčiastkach, ako napr. v pružinách, nosníkoch, závažiach a membránach, vždy vo forme jemnej kremíkovej konštrukcie o hrúbke iba tisícín milimetrov. Vykonáva presné a spoľahlivé merania fyzikálnych parametrov, napr. tlaku, zrýchlenia, otáčavej a prietokovej rýchlosti. Avšak pre spotrebiteľskú oblasť iba spoľahlivosť a odolnosť nestačia. Zatiaľ čo pre aplikácie automobilovej techniky je to dostačujúce, spotrebiteľská oblasť potrebuje senzory, ktoré sú hospodárne a čo najmenšie. Bosch vyrába MEMS senzory zrýchlenia, ktoré sú najmenšie na svete, o rozmeroch iba 2 x 2 x 0,95 mm a ich spotreba energie v pohotovostnom režime je nižšia, než k akej dochádza pri samovybijaní batérie.

Motocyklový systém ABS môže zachrániť životy

Bol to úspech, ktorý si zaslúži osobitné uznanie: nový motocyklový systém ABS od spoločnosti Bosch získal prestížnu cenu „Gelber Engel“ (Žltý anjel), ktorú udeľuje najväčšia európska automobilová asociácia ADAC. Systémy, ktoré boli dostupné skôr, boli vždy v podstate odvodené od technológie osobných automobilov a boli vhodné predovšetkým pre veľké motocykle s obsahom motoru 250 ccm alebo viac. Avšak pre motocykle nižšej triedy boli príliš ťažké. A tento problém sa rozhodli vyriešiť technici spoločnosti Bosch z centra ABS pre motocykle v japonskej Yokohame. Vytvorili ABS novej generácie - „ABS 9. bázy“ - ktoré je so svojou hmotnosťou

0,7 kg oveľa ľahšie a v porovnaní so svojimi predchodcami má len polovičnú veľkosť. Odborníci tento systém ABS pre motocykle považujú za obrovské posilnenie bezpečnosti.

Pohon elektrických bicyklov

Bosch vstúpil na rastúci trh elektrických pohonov pre elektrické bicykle s príšľapom (podporou šliapania). Hlavnou časťou pohonu elektrického bicyklu je pohonná jednotka, elektrický motor s kontrolnou jednotkou a senzormi. Prvé bicykle s pohonom Bosch boli predstavené na výstave Eurobike vo Friedrichshafenu v Nemecku v septembri 2010.

Úspora paliva so systémom štart-stop

Keď pri semafore zastavíme na červenú alebo sme v dopravnej zápche, motor beží a my spotrebujeme veľa paliva. A tu prichádza na scénu systém Bosch štart/stop. Keď zastavíme na červenú alebo sme nútení vozidlo zastaviť kvôli hustej premávke, motor sa automaticky zastaví a znovu sa naštartuje hneď po zošliapnutí spojky a zaradení prvého prevodového stupňa. Systém umožňuje znížiť spotrebu paliva v mestskej premávke až o 8 percent. Vzhľadom na to, že sériová výroba bola začatá v roku 2007, Bosch týmto hospodárnym systémom štart/stop už vybavil 2,5 miliónov vozidiel.

Využitie akumulovanej energie

Bosch Rexroth HRB hydrostatický regeneratívny brzdný systém šetrí palivo, chráni životné prostredie a pri ťažkých nákladných vozidlách, ktoré musia často zastavovať a zase sa rozbehnúť, znižuje prevádzkové náklady. Kinetická energia, ktorá sa pri brzdení vytvára a ktorá by za normálnych okolností zostala zbytočným nevyužitým teplom, sa premení na hyd-

raulickú energiu a je uložená v špeciálnych tlakových akumulátoroch. Počas ďalšieho akceleračného cyklu je akumulovaná energia napájaná späť do pohonného systému, pričom sa zníži zaťaženie spaľovacieho motoru. Týmto sa zníži spotreba paliva, a teda aj emisie CO₂, až o 25 percent a opotrebenie brzd sa zníži dokonca až o 50 percent. Po úspešnej testovacej fáze bola pri systéme HRB v októbri roku 2010 otvorená sériová výroba.

Vrtačka/skrutkovač s kultovým štatútom

Ixo, svetovo najúspešnejšia akumulátorová vrtačka/skrutkovač je už teraz kultový. Približne desať miliónov tejto malej univerzálnej vrtačky/skrutkovača používajú domáci majstri na celom svete. Žiadne iné elektrické náradie takýto rekord ešte nikdy nedosiahlo. Ixo si ako prvé náradie na svete, ktoré obsahovalo technológiu lítium-iónovej batérie, vytvorilo nový trh v roku 2003.

Inteligentné práčky

Celkom nové na trhu: práčka Bosch, ktorá si sama určí, koľko použiť pracieho prostriedku. Podľa toho, koľko je v práčke bielizne, ako veľmi je špinavé a podľa tvrdosti vody práčka automaticky uvoľní správne množstvo tekutého pracieho prostriedku a aviváže, ktoré idú zo zásobníka priamo do vody. Presný dávkovací systém znižuje množstvo použitého pracieho prostriedku v porovnaní s bežnými práčkami až o 30 percent. Nové práčky Logixx8 sú vybavené špeciálnymi senzormi, ktoré rozpoznávajú typy tkanín a stupeň zašpinenia bielizne a podľa potreby regulujú množstvo napustenej vody, počet cyklov na plákanie a rýchlosť odstredovania.

Viac informácií o firemnom výskume nájdete online:
www.research.bosch.com

Automobilová technika

V roku 2010 sme boli svedkami zotavenia automobilového trhu, ktoré sa uskutočnilo oveľa rýchlejšie, ako sa očakávalo. Svetová produkcia automobilov, ktorá dosiahla 76 miliónov vozidiel, bola o 23 percent vyššia ako v roku 2009 a dokonca aj prekročila úroveň výroby z roku 2007. Pozitívny vývoj trhu bol pre našu oblasť automobilovej techniky veľmi prínosný, a to predovšetkým vďaka našej výraznej prítomnosti na trhoch, ktoré podstupujú zásadný hospodársky rast, ako napr. v Číne a Indii. Zaznamenali sme výrazný nárast obratu viac ako 28 miliárd eur, čo je 29percentný nárast v porovnaní s predchádzajúcim rokom.



Naše nové ABS pre motocykle bolo kompletne vyvinuté v Japonsku. Tento systém na počiatku roku 2010 získal od nemeckej automobilovej asociácie ADAC ocenenie „Gelber Engel“ (Žltý anjel). Na obrázku sú technici z Bosch, ktorí vykonávajú aplikačné práce po prevádzkovom teste.

Hlavné údaje	2010
Počet zamestnancov	167 040
Obrat	28 097
Investície	1 556
Náklady na výskum a vývoj	3 004

Údaje sú uvedené v miliónoch EUR

Automobilová technika je najväčšou obchodnou oblasťou spoločnosti Bosch. Dosahuje približne 59 percent celkového obratu. Je činná v siedmich najdôležitejších odboroch: technika vstrekovania pre spaľovacie motory, periférne zariadenie pre riadenie hnacieho traktu, alternatívna koncepcia pohonu, systémy pre aktívnu a pasívnu bezpečnosť vozidiel, asistenčné a ďalšie komfortné funkcie, systémy pre automobilové informácie a komunikáciu, ako aj popredajný servis, technická podpora a servisná koncepcia pre trh s autopríslušenstvom.

Budúcnosť patrí alternatívnym koncepciám hnacích jednotiek

Technické a ekologické témy sa stali aktuálnymi potom, čo sa trh v roku 2010 znovu obrátil k lepšiemu, v automobilovom sektore sa vrátil na pomyselný vrchol pyramídy. Hlavnými témami boli energetická účinnosť, ochrana prírodných zdrojov, koncepty hnacích jednotiek v budúcnosti a systémy a funkcie, ktorých úlohou je zlepšiť bezpečnosť a komfort. Vo všetkých týchto oblastiach ponúkame výrobcom automobilov na celom svete širokú škálu riešení. Napriek náročnej hospodárskej situácii, ktorá v minulých dvoch rokoch panovala, sme zachovali výdavky na výskum a vývoj v oblastiach so sľubnou budúcnosťou. Táto stratégia sa nám vyplatila a v mnohých oblastiach vďaka nej dokážeme získať náskok pred konkurenciou.

Podľa názoru spoločnosti Bosch má elektromobilita sľubnú dlhodobú budúcnosť v individuálnej doprave. A práve z tohto dôvodu investujeme 400 miliónov eur každoročne do tohto odvetvia a pracujeme na elektrifikácii hnacej jednotky a vývoji systémových riešení pre hybridné a elektrické vozidlá. V roku 2010 sme pri dvoch prémiových modeloch otvorili sériovú výrobu paralelného úplného hybridu. V roku 2011 uvedie ďalší výrobca automobilov na trh dieselové vozidlo, ktorého súčasťou bude hybridná technológia od spoločnosti Bosch.

Najväčším technickým problémom elektromobility je akumulácia energie - inak povedané batérie. Musí byť silná, odolná, robustná a cenovo priaznivá. Bosch v podniku na báze joint venture s firmou Samsung SDI takéto batérie vyvíja už od roku 2008. Táto spolupráca, SB LiMotive Ltd., dodáva batériové články a systémy a v roku 2010 sa im podarilo získať nových dôležitých zákazníkov. V novembri 2010 bola v kórejskom Ulsane otvorená vo výrobnom zá-

Bosch vyrába automobilovú techniku
v 122 výrobných závodoch v 29 krajinách.

Divízie

- ▶ Systémy zážihových motorov
- ▶ Systémy vznetových motorov
- ▶ Podvozkové systémy, brzdy
- ▶ Podvozkové systémy, regulácie
- ▶ Spúšťače a alternátory
- ▶ Multimediálne vybavenie vozidiel
- ▶ Automobilová elektronika
- ▶ Systémy riadenia¹

¹ ZF Lenksysteme GmbH (50 % podiel Bosch)



Pracovníci jednotky Bosch Software Innovations s prototypom dobíjacej stanice pre elektrické vozne. Bosch bol úspešný so svojou ponukou na vytvorenie softwarovej servisnej platformy pre elektromobilitu.

vode tohto spoločného podniku sériová výroba. V oblasti elektromobility bola naša dcérska spoločnosť Bosch Software Innovations GmbH tiež úspešná so svojou ponukou na pilotný projekt v Singapure, ktorého súčasťou je softwarová servisná platforma pre e-mobilitu, ale aj potrebná infraštruktúra pre dobíjanie a komunikáciu.

Spaľovacie motory majú ešte značný potenciál

Spaľovacie motory budú pri osobných automobiloch dominantným systémom pohonu počas ešte najmenej ďalších 20 rokov a pri úžitkových vozidlách ešte oveľa dlhšie.

A práve z tohto dôvodu s výrobcami automobilov úzko spolupracujeme na zlepšení výkonnosti týchto motorov. Sme presvedčení, že pri vznetrových a zážihových motoroch existuje potenciál v priebehu nasledujúcich niekoľkých rokov ďalej znížiť spotrebu paliva asi o 30 percent. Takéto zníženie zároveň aj umožní dodržať limity CO2, ktoré v budúcnosti vstúpia do platnosti. Ďalej sme vyvinuli vstrekovacie systémy, ktoré umožnia použiť zemný plyn alebo palivo, vyrobené synteticky alebo z obnoviteľných surovín.



Divízia elektrických pohonov vyvíja a vyrába nízko-výkonné elektrické motory pre použitie v automobilovom priemysle. Závod Bosch v nemeckom Böhle každoročne vyrobí 72 miliónov motorov.

Motory s priamym vstrekaním a turbopreplňovaním sú kľúčom k nižšej spotrebe. Oba systémy sú už štandardné pre vznetrové motory, ale montujú sa aj do stále vyššieho počtu zážihových motorov. Výkonnosť je možné zlepšiť znížením zdvihového objemu, zatiaľ čo výkon zostane rovnaký - tento proces sa volá „downsizing“. „Downsizing“ sa inštaluje na stále väčší počet motorov, najmä v Európe. Ponúkame systémy vstrekovania pre oba typy motorov - pre zážihové motory máme druhú generáciu systému priameho vstrekovania, pre vznetrové motory máme systémy, ktoré používajú solenoidové a piezo ventily a vyvíjajú vstrekovací tlak viac ako 2.000 barov. Bosch Mahle Turbo Systems GmbH & Co. KG, spoločný podnik založený v roku 2008, dodáva turbodúchadlá tak pre zážihové ako aj pre vznetrové motory. Sériová výroba bude začatá koncom roka 2011.

Vznetrové motory, vybavené systémom spracovania výfukových plynov, uspokojia aj tie najprísnejšie ekologické normy. Pre použitie v osobných automobiloch a úžitkových vozidlách dodávame systém Denoxtronic, ktorý dávkuje močovinu. Tento systém, v spojení s katalytickým konvertorom SCR, napomáha výrazne znížiť emisie oxidov dusíka a zároveň aj ponúka ďalší potenciál na zníženie spotreby. Na použitie v úžitkových vozidlách dodávame Departronic, systém, ktorý vstrekuje motorovú naftu do výfukových plynov a tým napomáha regenerácii časticového filtra.

Viac informácií o automobilovej technike nájdete online:
www.bosch-kraftfahrzeugtechnik.de

Priemyslová technika

V oblasti priemyselovej techniky sa obchody začali zlepšovať až v druhej polovici roka 2010 a napokon sa za celý rok podarilo dosiahnuť obrat 6,7 miliárd eur, čo je v porovnaní s predošlým rokom zlepšenie o 30 percent. Prevádzku v spoločnosti Bosch Rexroth AG a v divízii Obalových technológií výdatne posilnil výrazný rast na trhoch Ázia Pacifik a Južnej Ameriky. Pre naše dcérske spoločnosti Bosch Solar Energy AG a aleo solar AG bol prínosom rozmach fotovoltického trhu v Nemecku.



Vyvinuli sme celkom nový dopravníkový systém pre balenie citlivých potravín a cukrovínok. Tento kompaktný systém zaisťuje rýchlejšie balenie jednotlivých kusov a ich rovnomerné rozloženie v mieste, kde prebieha vlastné balenie.

Hlavné údaje	2010
Počet zamestnancov	43 415
Obrat	6 660
Investície	386
Náklady na výskum a vývoj	334

Údaje sú uvedené v miliónoch EUR

V obchodnej oblasti priemyselnej techniky je spoločnosť Bosch činná v odboroch automatizačnej techniky, obalovej techniky a fotovoltaiiky. Dcérska spoločnosť Bosch Rexroth ponúka ucelený rad riešení pre pohon, riadenie a ovládanie na základe hydraulických, elektrických, mechanických a pneumatických technológií. V obalovej technike sa firma Bosch špecializovala na dodávku spracovateľských a baliacich liniek pre farmaceutický, potravinársky a cukrársky priemysel.

Trhové prostredie sa zmenilo

Hospodárska kríza rýchlo a trvalo zmenila trhové prostredie našich produktov pre pohon a riadenie. Región Ázia Pacifik nám v súčasnej dobe prináša zďaleka najväčší potenciál rastu, zaznamenali sme tu rastúci dopyt po riešeniach, ktoré spájajú rôzne technológie. V súlade s touto skutočnosťou spoločnosť Bosch Rexroth upevnila svoju pozíciu na trhu. Jednotka Mobilných aplikácií ponúka komponenty, moduly a systémové riešenia pre mobilné zariadenia, a to predovšetkým pre zariadenia určené na použitie v stavebníctve a poľnohospodárstve. Nová jednotka Priemyslových aplikácií je dodávateľom pre sektor všeobecného strojného a systémového inžinierstva, ktorému môže ponúknuť naše komplexné portfólio technológ-

gií pre pohon a riadenie. Jednotka Obnoviteľných energií spája riešenie prevodoviek a pohonov, ktoré sme vyvinuli pre závody, ktoré využívajú veternú energiu a iné obnoviteľné zdroje energie.

Obalová technika v Ázii je na vzostupe

Rast globálnej ekonomiky znamenal v priebehu roka prínos pre hlavnú činnosť našej divízie Obalovej techniky, kedy zásadnú rolu hrali objednávky z farmaceutického sektoru. Predovšetkým potom v Číne, kde sa nám podarilo našu silnú pozíciu na trhu ešte viac posilniť. Závod v Chang-Džou zdvojnásobil svoju výrobnú kapacitu. V Indii sme urobili prvé kroky k stavbe nového závodu v meste Verna

Rozmach fotovoltaiky

Celosvetový dopyt po fotovoltaike v roku 2010 opäť vzrástol. Dôvodom pre nárast dopytu v Nemecku bolo oznámenie

Bosch vyrába priemyslovú techniku v 97 výrobných závodoch v 25 krajinách.

Divízie

- ▶ Technológia pohonov a riadení¹
 - Mobilné aplikácie
 - Priemyslové aplikácie
 - Obnoviteľné energie
- ▶ Obalová technika
 - Spracovateľská technika
 - Obalová technika
 - Systémové riešenia
- ▶ Solárna energia
 - Ingoty
 - Wafery
 - Solárne články
 - Kryštalické solárne moduly
 - Tenkovrstvové solárne moduly
 - Solárne elektrárne

¹ Bosch Rexroth AG (100% podiel Bosch)



Výskumné laboratórium pre výrobu organických fotovoltaických článkov v centrále pre juhovýchodnú Áziu v Singapore

o ďalšom znížení tarify výkupných cien elektriny. Tieto správy spôsobili rozmach fotovoltaických systémov, avšak zároveň priniesli vyšší tlak na cenu. Pre naše dcérske spoločnosti Bosch Solar Energy AG a Aleo solar AG bol tento nárast dopytu prínosom, spoločnosti ďalej výrazne rástli. Do roku 2012 bude naša výrobná kapacita kryštalických solárnych článkov trojnásobná.

Viac informácií nájdete online:

Technológia pohonov a riadenia www.boschrexroth.com

Obalová technika www.boschpackaging.com

Solárna energia www.bosch-solarenergy.de

Spotrebný tovar a technika budov

V roku 2010 sa celosvetový dopyt po spotrebnom tovare znovu zvýšil. V stavebnom priemysle dochádzalo k oživeniu oveľa pomalšie. V predaji elektrického náradia, tepelnej techniky, zabezpečovacích systémov a domácich spotrebičov však došlo k nárastu o 10 percent na 12,5 miliárd eur. Podnet tohto rastu prišiel z Ázie, v Európe bol vývoj stabilný a v Severnej Amerike slabý. Výrazné možnosti rastu vidíme v rozvíjajúcich sa trhoch.



Výrazne sme rozšírili výrobné závody v nemeckom Wettringene, kde vyrábame solárne kolektory, ktoré sa používajú na vyhrievanie vody a ako podporné vykurovacie systémy. Výrobné závody máme aj v Aveiru, v Portugalsku.

Hlavné údaje	2010
Počet zamestnancov	63 792
Obrat	12 480
Investície	395
Náklady na výskum a vývoj	468

Údaje sú uvedené v miliónoch EUR

V obchodnej oblasti spotrebného tovaru a techniky budov je spoločnosť Bosch činná v odboroch elektrického náradia, tepelnej techniky a zabezpečovacích systémov. Patria sem aj domáce spotrebiče, vyrobené v paritnej spolupráci BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH.

Elektrické náradie

Po poklese v predchádzajúcom roku bol rok 2010 svedkom oživenia globálneho trhu s elektrickým náradím. Podarilo sa nám prekonať trhový rast vo všetkých hlavných obchodných segmentoch. Novátorské náradie a príslušenstvo nám priniesli veľký úspech ako pri domácich majstroch tak aj pri profesionáloch. Región Ázia Pacifik bol v roku 2010 centrom našej stratégie. V minulosti sa naša činnosť v tomto regióne zameriavala najmä na náradie pre profesionálnych koncových užívateľov. Okrem meracej techniky a príslušenstva chceme tiež dosiahnuť rastu v oblasti zaoberajúcej sa záhradnou technikou. V roku 2010 sme s elektrickým náradím vstúpili na indický trh.

Tepelná technika

V priebehu roku 2010 sa nám v odbore tepelnej techniky začalo znovu dobre dariť, a to najmä mimo Nemecka. Asi 70 percent obratu z tepelnej techniky bolo dosiahnutých

Bosch vyrába spotrebný tovar a stavebnú technológiu v 81 výrobných závodoch v 28 krajinách.

Divízie

- ▶ Elektrické náradie
 - Elektrické náradie pre remeselníkov, priemysel a domácich majstrov
 - Príslušenstvo
 - Záhradná technika
- ▶ Tepelná technika
 - Vykurovacie telesá a ohrievače vody
 - Systémy s otvorenou a uzatvorenou reguláciou
- ▶ Domáce spotrebiče ¹
 - Varenie, umývanie riadu
 - Pranie, sušenie
 - Chladenie, mrazenie
 - Starostlivosť o podlahy
 - Spotrebný tovar
- ▶ Zabezpečovacie systémy
 - Produktový obchod
 - Zabezpečenie budov
 - Komunikačné centrá

¹ BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (50 % podiel Bosch)

mimo Nemecka. Akvizícia nemeckej firmy Köhler & Ziegler Anlagentechnik GmbH, ku ktorej došlo v marci 2010, nám umožnila rozšíriť naše portfólio na kombinovanom trhu tepla a elektriny.

V novembri 2010 sme sa dohodli na zvýšení nášho podielu v spoločnosti RBS Thermotechnology Co. Ltd., ktorá sídli v Ťia-tingu v Šanghaji, zo 70 na 100 percent. Získaním tejto spoločnosti posilníme našu prítomnosť v Číne

Zabezpečovacie systémy

V druhej polovici roka 2010 došlo k viditeľnému oživeniu celosvetového trhu zabezpečovacej techniky. Európske a severoamerické trhy vykazovali známky zlepšenia, zatiaľ

čo v Južnej Amerike a Ázii pokračoval trvalý rast. Oživenie trhu bolo prínosné najmä pre produktový rad, ktorý ekonomická kríza zasiahla veľmi silne. Situácia v technike budov sa tiež výrazne zlepšila. Zakladaním komunikačných centier ďalej medzinárodne rozširujeme oblasť komplexného poskytovania služieb. Otvorili sme napríklad nové komunikačné centrá v Manile, Lisabonu a vo Viedni, ale aj v brazílskom Joinvillu a francúzskom Châlons-en-Champagne.

Domáce spotrebiče

V roku 2010 sa spoločnosti BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH podarilo výrazne zvýšiť obrat. Nahromadené nezrealizované dopyty, ktoré spôsobila hospodárska kríza, mali pozitívny vplyv na obchodovanie v Európe. Spoločnosť BSH tiež ďalej rozširovala svoju prítomnosť v Číne. Pozitívny vývoj podnikania bol rovnako dôsledkom skutočnosti, že produkty zameriavajúce sa na hospodárnosť a energetickú účinnosť, sú atraktívne. V BSH nie je efektívne využívanie zdrojov len prostým predajným sloganom. Je to strategický cieľ. Rovnako ako aj pre celú spoločnosť Bosch Group, tak aj pre BSH je obchodná stratégia, ktorá je v súlade s životným prostredím a ekonomickými záujmami, základom korporačnej stratégie, ktorej zámerom je udržateľnosť. Tieto produkty predstavujú pre BSH na medzinárodnom trhu, ktorý je plný konkurencie, zásadné výhody.

Ďalšie informácie nájdete online:

Elektrické náradie www.bosch-pt.com

Tepelná technika www.bosch-thermotechnology.com

Zabezpečovacie systémy www.boschsecurity.com

Domáce spotrebiče www.bosch-home.com

Naša zodpovednosť

Sme presvedčení, že udržateľný rozvoj našej spoločnosti je pre jej dlhodobý úspech celkom nevyhnutný. V tomto kontexte je korporátna sociálna zodpovednosť udržiavaním rovnováhy medzi obchodnými, technologickými, sociálnymi a environmentálnymi záujmami. Normy, ktoré stanovíme, sú teda v dôsledku mimoriadne vysoké. To sa týka našej definície vedenia, ako sa správať k zamestnancom, ako sa správať k životnému prostrediu a tiež aj ako sa zapájať do života spoločnosti.



Aby sme zvýšili počet žien v strojárstve, ponúkame absolventkám vysokých škôl dva razy ročne špeciálny program pre junior manažment.

Vedenie spoločnosti

Zaistenie úspešného a udržateľného rozvoja je pre nás poslaním, ktoré nám Robert Bosch odkázal v svojej poslednej vôli. Bol presvedčený, že je celkom nevyhnutné byť vždy finančne nezávislý, samostatný a „schopný aj patrične konať“. A tento vysoký štandard, ktorý on sám nastavil, neplatil len pre výrobky jeho firmy, ale aj pre sociálnu zodpovednosť.

Kľúčom k udržaniu nezávislosti je naša charakteristická štruktúra vlastníctva – s verejne prospešnou nadáciou a rodinou Bosch, ktorí sú podielníkmi, a s vierou spoločnosti, ktorá vykonáva funkcie spojené s vlastníctvom podniku. Počas náročnej hospodárskej krízy v rokoch 2008 a 2009 nám naša nezávislosť umožnila udržať rovnováhu medzi nevyhnutnými úsporami na jednej strane a udržiavaním otvorených možností do budúcnosti na strane druhej. Avšak zároveň pre nás bolo dôležité záťaž týchto opatrení čo najrovnomernejšie rozdeliť. Teraz sa dostávame z krízy a stojíme tvárou v tvár problémom, súvisiacim s rýchlou zmenou. Hlavnou hnacou silou tejto zmeny je globalizácia. A k tomu navyše pridajme zásadné zmeny trhu, vyvolané stále väčším vzájomným prepojením ľudí, vecí a služieb prostredníctvom internetu.

V takto náročnom čase je pre medzinárodnú spoločnosť, ako je Bosch Group, dôležité mať nejaké spoločné základné pravidlá. Aby sme našim zamestnancom takúto orientáciu poskytlí, vytvorili sme na základe našej firemnej kultúry pomôcku pod názvom „House of Orientation“. Hodnoty spoločnosti Bosch sú hlavným prvkom „House of

Orientation“: okrem jasnej orientácie na budúcnosť a výsledky sa tiež zaväzujeme k zodpovednosti, iniciatíve a odhodlaniu, otvorenosti a dôvere, poctivému konaniu a kultúrnej rozmanitosti, ale aj k spoľahlivosti, hodnovernosti a zákonnosti.

Zamestnanci

Naša inovačná sila hrá rozhodujúcu úlohu v našich snahách splniť ciele dlhodobého rastu. Z tohto dôvodu aj naďalej investujeme do rozširovania výskumu a vývoja a zamestnávame nových, vysoko kvalifikovaných zamestnancov. Na konci roka 2010 spoločnosť Bosch len vo výskume a vývoji automobilovej techniky zamestnávala 26.000 pracovníkov, asi o 1.000 viac ako na začiatku roka. K najväčšiemu rastu našich zamestnancov v oblasti výskumu a vývoja došlo v Ázii, kde počet technikov vzrástol zo 7.000 na 8.000. Niektorí z nich pracujú v Singapure, kde sme v septembri otvorili Centrum výskumu a technológie pre región Ázia Pacifik, ktoré má pobočky v Šanghaji a Tokiu.

Posilňujeme aj našu inovačnú silu v Nemecku. Rok 2011 bude svedkom otvorenia stavby nového Centra pre výskum, modernú a procesnú techniku v blízkosti Stuttgartu, ktoré bude najprv zamestnávať približne 1.200 pracovníkov.

Kultúrna rozmanitosť a rovnaké príležitosti sú hnacou silou inovácií. Preto v roku 2012 plánujeme zvýšiť počet žien na vedúcich pozíciách z doterajších necelých 10 percent na 15 percent

Životné prostredie

Bosch prináša technické riešenia ekologických problémov.



Generálny riaditeľ spoločnosti Bosch Franz Fehrenbach v „Továrni znalostí“, ktorá je spoločnou iniciatívou organizovanou nemeckými firmami na podporu mladých talentov vo vede a technológii. Fehrenbach sa dozvedel o školskom projekte, ktorý sa venoval „praktickej ekonomike“. Školáci z mesta Ditzingen blízko Stuttgartu predstavili svoje podnikateľské nápady.

Asi 45 percent nášho rozpočtu na výskum a vývoj vynakladáme na technológie pre zachovanie zdrojov a úsporu energií a tieto technológie stoja za takmer 40 percentami nášho obratu. Aj v rámci našich výrobných postupov tvrdo pracujeme na minimalizácii dopadu na životné prostredie. Čo sa týka ochrany ovzdušia, kladieme si za cieľ vo všetkých našich výrobných závodoch do roku 2020 znížiť emisie oxidu uhličitého aspoň o 20 percent v porovnaní s hodnotami z roku 2007. V roku 2010 sme v porovnaní s rokom 2007 znížili relatívne emisie CO₂ o 4,4 percent.

Naša dcérska spoločnosť Bosch Rexroth vyvinula systematický prístup k uvoľneniu potenciálu energetickej účinnosti v každom štádiu životnosti stroja. Program „Rexroth za energetickú účinnosť“ (Rexroth for Energy Efficiency – Rexroth 4EE) sa zameriava na všetky systémy riadenia a ovládania a na spôsob ich interakcie.

Paritná spolupráca - kolaborácia spoločností Bosch a Siemens, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, v roku 2010 od nemeckého Ministerstva pre životné prostredie obdržala „Cenu za inováciu na podporu ovzdušia a životného prostredia“ za systém sušenia zeolite®, určený pre umývačky riadu.



Naša dcérska spoločnosť Bosch Rexroth sa zúčastňuje nového „Modelového závodu pre energetickú produktivitu“, čo je iniciatíva spustená Technickou univerzitou v Mníchove a konzultantmi manažmentu, firmou McKinsey & Company.

Tento systém v porovnaní s najúčinnjšími umývačkami, ktoré sú v súčasnosti dostupné, dosahuje 20 percentnú úsporu energie.

Spoločenská angažovanosť

V roku 2008 naša dcérska spoločnosť v Indii založila Nadáciu Bosch pre Indiu, ktorej počiatočný kapitál doplňujú ročné príspevky z firiem, ktoré s nadáciou spolupracujú. Nadácia Bosch pre Indiu zaisťuje vzdelávanie pre mládež vo vidieckych oblastiach a poskytuje zdravotnú starostlivosť znevýhodneným deťom.

V minulom roku sme už po 25. raz sponzorovali a organizovali miestne kolo nemeckej súťaže pre mladých výskumníkov („Jugend forscht“), organizovanej v Bádensko-Württembersku. Učni z našich dielní sa do súťaže zapájajú s veľkým úspechom už po dlhý čas.

V roku 2005 sme boli jednou zo zakladajúcich firiem iniciatívy „Wissensfabrik“ (Továreň znalostí). V spolupráci so strediskami dennej starostlivosti a so školami organizujeme projekty, ktoré sprístupňujú podnikanie a technológiu deťom a mládeži. V súčasnosti si udržiavame asi stovku takých partnerstiev po celom Nemecku a v roku 2011, ktorý je pre nás rokom výročným, tento počet zvýšime na 125.

Viac informácií nájdete online:

Firemná sociálna zodpovednosť <http://csr.bosch.com>

Pracovné miesta a kariéra www.bosch-career.com

Nadácia Roberta Boscha (Robert Bosch Stiftung)

Od roku 1964 patrí väčšinový podiel vo firme verejne prospešnej nadácii Robert Bosch Stiftung GmbH. Nadácia pokračuje v snahách zakladateľa firmy angažovať sa v oblasti verejného blaha, robí tak samozrejme modernou formou. Nadácia je organizáciou, ktorá svoje ciele realizuje pomocou vlastných programov a inštitúcií, zároveň ale aj podporuje vhodné projekty a iniciatívy tretích strán, čím napomáha riešiť problémy súčasnej spoločnosti.



Tradície a moderna – dom Roberta Boscha, niekdajší obytný dom zakladateľa firmy a v súčasnosti sídlo Nadácie Roberta Boscha. Susedný Bosch Haus Heidehof slúži pre Bosch Group ako vzdelávacie a konferenčné centrum.

Rad projektov nadácie rozpracováva a testuje riešenia sociálnych a spoločenských problémov. Tieto problémy zahŕňajú napríklad integráciu menšín, utváranie demografických zmien, vzdelávanie, zdravotníctvo, propagáciu občianskych iniciatív, ako aj udržateľné využívanie prírodných zdrojov surovín.

Umožniť stretávanie

Nadácia môže na medzinárodnej úrovni prispieť k udržiavaniu konštruktívneho dialógu v zložitých situáciách. Jednou z variant ako toho dosiahnuť je umožniť stretávanie, a to predovšetkým mladých ľudí. Toto sú iba niektoré programy, k ich zavedeniu nás viedli hore uvedené ciele – vrcholné stretávanie sa občanov Európy, program na výmenu mladých vedúcich pracovníkov z administratívnej oblasti vlád v Európe a nemecko-ruské konania mladých podnikateľov.

Urýchlenie reforiem

Nemecká cena školstva („Deutscher Schulpreis“) a rad ďalších výučbových programov, ktoré nadácia organizuje, majú prispieť k urýchleniu reformy vzdelávacieho systému v Nemecku. Nadácia sa intenzívne zameriava na prechod zo školy k ďalšiemu vzdelávaniu a povolaniu, ale tiež na budúcnosť „pracujúceho sveta“. Čo sa týka starnutia populácie a demografických zmien, hlavnou výzvou je tu potreba zmeniť predsudky spojené s vekom, je nutné zvýšiť informovanosť o potenciáli, ktorý starší ľudia majú.

**Viac informácií o Nadácii Roberta Boscha nájdete online:
www.bosch-stiftung.de**

Bosch v strednej a východnej Európe



Prvá vlastná budova pobočky Bosch v českých krajinách sa nachádzala od roku 1925 v Prahe na Vinohradoch, Trieda Maršala Focha 325/8, dnešná Vinohradská.

Bosch disponoval vo východnej časti Európy už od roku 1899 zastúpením v rakúsko-uhorskej monarchii. V Prahe zastupoval Boscha ako prvý Hynek Roederer v Karlíne na Vítkovej ulici. Väčším a známejším zástupcom však bola firma Dénnes & Friedmann na Panskej ulici, neskôr premiestnená na Opletalovú ulicu. Po skončení 1. svetovej vojny založil Bosch v roku 1918 sesterskú organizáciu vo Viedni a v Budapešti, rovnako ako v roku 1920 v Prahe. Pobočka sa nachádzala na Letohradskej ulici č. 10, v prenajatých priestoroch. Neskôr Bosch zakúpil pozemok. Tu postavil a v roku 1925 otvoril nové sídlo spoločnosti. Zahraničné zastúpenia boli otvorené tiež v ďalších krajinách strednej a západnej Európy.

Kvôli politickým zmenám, ku ktorým v týchto krajinách došlo po 2. svetovej vojne, boli zahraničné zastúpenia firmy Bosch uzatvorené. Od politických zmien na počiatku deväťdesiatych rokov minulého storočia začali svoju činnosť v roku 1992 zastúpenia Bosch v Budapešti, Prahe a Varšave, v roku 1993 v Moskve, Záhrebe, Bratislave a Sofii, nasledované v roku 1994 Bukurešťou. V rade krajín boli vybudované výrobné závody, napr. v Poľsku, Maďarsku a v Českej republike (Jihlava, České Budějovice).

Bosch Group v Slovenskej republike

Bosch dnes 36|37



BOSCH

Stvorené pre život

Bosch Group v Slovenskej republike v roku 2010 dosiahol obrat 248 miliónov eur k 1.1.2011 zamestnával 740 pracovníkov.

Regionálna spoločnosť zastupuje obchodné, marketingové a servisné aktivity spoločnosti.

Obchodné značky Bosch



BOSCH

JUNKERS

Buderus

LOOS

Bosch Group

Rexroth
Bosch Group

SKIL DREMEL

Bosch Group v SR obchoduje s výrobcami, ktoré nesú známe obchodné značky Bosch, Junkers, Buderus, Loos, Skil, Dremel, Rexroth.

www.bosch.sk
www.buderus.sk
www.junkers.sk
www.boschrexroth.sk
www.loos.sk

Bosch v SR - obchod

Bosch Group tu okrem iného reprezentujú obchodné značky Bosch, Junkers, Buderus, Skil, Dremel.



Robert Bosch spol. s r.o.

Dcérska spoločnosť Robert Bosch GmbH Stuttgart so sídlom v Bratislave, obchodnú spoločnosť Bosch tvoria nasledujúce obchodné oddelenia:

1. Automobilová technika - technický predaj
2. Automobilová technika - automotive aftermarket
3. Elektrické náradie
4. Zabezpečovacia technika
5. Vykurovacia technika



Holger Christiansen Production Slovakia s.r.o.

Dcérska spoločnosť Holger Christiansen Group Dánsko so sídlom v Bernolákove. Firmu prevzala spoločnosť Robert Bosch v roku 2008 a stala sa tak jej stopercentným vlastníkom. Spoločnosť Holger Christiansen Production sa zberá opravou a renováciou alternátorov.

Valicare s.r.o.

Spoločnosť Valicare GmbH, Frankfurt a spoločnosť Heitec AG, Erlangen, založili s účinnosťou od 1. januára 2006 spoločnosť Valicare s.r.o. so sídlom v Trenčíne, Slovensko. Pracovnou oblasťou spoločnosti Valicare s.r.o. je kvalifikácia baliacich zariadení pre farmaceutické výrobky a validácia farmaceutických procesov v krajinách východnej Európy. Zákazníkmi sú výrobcovia liečiv, účinných látok liekov a zdravotníckych výrobkov.



Bosch Car Service ponúka komplexné autoopravárenské služby „od nárazníka po nárazník“



- autoservis pre všetky značky vozidiel
- celosvetová sieť viac ako 12 500 autoservisov, ktorým Bosch od roku 1921 ponúka svoje skúsenosti, znalosti a know-how
- alternatívne riešenia pre vodičov, ktorí nechcú servisovať svoje vozidlá v značkovom servise, ale požadujú prvotriednu kvalitu a spoľahlivosť za optimálne ceny
- autoservis, v ktorom je možné prevádzať údržbu vozidiel i v záruke
- servis, kde automechanici používajú najmodernejšie diagnostické vybavenie, absolvujú pravidelné technické školenia, pracujú s aktualizovanými výrobnými dátami a montujú kvalitné náhradné diely
- silný partner, ktorý svojimi inováciami vytvára históriu automobilovej techniky

Bosch Car Service koncept získal ocenenie Slovak Gold už v roku 2004 a po úspešnom obhájení dokázal certifikáciu dvakrát predĺžiť. Svoju výnimočnú kvalitu na slovenskom trhu koncept preukázal opätovným získaním certifikácie druhýkrát za sebou v roku 2010.

Zoznam autoservisov Bosch Car Service a ponuku služieb nájdete na www.bosch-service.sk

– spoločnosti s majetkovou účasťou (min. 50%)

BSH domácí spotřebiče, s.r.o.

Dcérska spoločnosť firmy Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH.

Spoločný podnik s 50% majetkovou účasťou Bosch a Siemens.

Hlavným obchodným programom sú elektrické spotrebiče pre domácnosť.

Bratislavská pobočka od roku 2002 okrem distribúcie domácich spotrebičov zaisťuje i služby zákazníkom v oblasti marketingu a sieť zmluvných servisov.

Mílniky vývoja produktov

1887

Konštrukcia prvého Bosch nízko-napäťového magnetu pre stacionárne spaľovacie motory

1897

Prvá montáž zapalovacieho aparátu do motorového vozidla

1902

Dodávky prvých zapalovacích sviečok a prvého systému vysokonapäťového magnetoelektrického zapalovania

1927

Začatie sériovej výroby vstrekovacieho čerpadla Bosch pre vznietové motory

1928

Prvé elektrické náradie Bosch

1932

Prvé autorádio

1933

Chladnička Bosch je medzníkom začatia výroby domácich spotrebičov

1951

Predstavenie benzínových vstrekovacích čerpadiel pre automobilové motory

1958

Vyrobená prvá práčka Bosch

1964

Na trh prichádza umývačka riadu Bosch

1967

Systém elektronického vstrekovania benzínu Bosch Jetronic prechádza do sériovej výroby

1974

Zavedenie dopravného informačného systému ARI

1976

Začatie výroby lambda sond
Vývoj celosvetovo prvého priemyslového robota s výkyvným ramenom

1978

Na trh prichádza ABS, prvý digitálny antiblokovací systém na svete na všetky štyri kolesá

1979

Začatie sériovej výroby Bosch Motronic (digitálny systém pre riadenie vstrekovania benzínu a zapalovania)

1986

Začatie sériovej výroby systému protipreklzovej regulácie (TCS).

Uvedenie elektronickej regulácie paliva pre vznietové motory (EDC) na trh

1989

Na trh prichádza navigačný systém TravelPilot (od roku 1995 s navigáciou pomocou satelitu, plánovaním trasy a hlasovým výstupom)

1995

Zavedenie elektronického stabilizačného programu (ESP®)

1997

Začatie sériovej výroby systému priameho vysokotlakového vstrekovania Common-Rail pre vznetrové motory

2000

Začatie sériovej výroby adaptívneho tempomatu (ACC)

Začatie sériovej výroby systému priameho vstrekovania DI Motronic pre zážihové motory

2002

Prvá sériová aplikácia elektronického manažmentu akumulátora (EBM).

Zavedenie Wallscanneru (zariadenie na detekciu neviditeľných inštalácií v stenách)

2003

Začatie sériovej výroby systému Common-Rail tretej generácie s inline vstrekovacími ventilmi piezo

Začatie sériovej výroby Ixo, prvého elektrického náradia s lítium-iónovým akumulátorom

2004

Začatie sériovej výroby dávkovacieho systému Denoxtronic pre úpravu výfukových plynov úžitkových vozidiel

2005

Získanie nemeckej ceny budúcnosti za rok 2005 (Deutscher Zukunftspreis) (spoločne s firmou Siemens) za vývoj technológie piezo vstrekovania

Začatie sériovej výroby systému aktívneho nočného videnia pre osobné vozidlá

2006

Začatie sériovej výroby systému priameho vstrekovania paliva s piezo prvkami pre zážihové motory

2007

Na trh prichádza systém štart/stop

2008

Začatie sériovej výroby parkovacieho asistenta

Prvé osobné vozidlo so vznetrovým motorom, vybavené systémom úpravy výfukových plynov Denoxtronic

2010

Predstavenie systému preventívneho núdzového brzdenia.

Začatie sériovej výroby paralelného úplného hybridného pohonu pre osobné vozidlá

2011

Začatie sériovej výroby pohonu pre elektrické bicykle

Mílniky v histórii spoločnosti

1861

V Albecku pri Ulme sa narodil Robert Bosch

1886

Robert Bosch vo veku 25 rokov v Stuttgarte otvára „Dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“

1898

Otvorenie prvého zahraničného obchodného zastúpenia vo Veľkej Británii

1905

Prvý zahraničný výrobný závod vo Francúzsku

1912

Otvorenie prvého výrobného závodu v USA

1913

Založenie vlastnej učňovskej školy s priemyslovými učebnými dielňami

1919

Založenie časopisu pre zamestnancov „Bosch-Zünder“

1921

Budovanie servisnej siete: začínajú fungovať prvé autoservisy Bosch

1932

Akvízia firmy na výrobu plynových spotrebičov Junkers & Co GmbH

1933

Akvízia firmy Ideal-Werke für drahtlose Telephonie AG (neskôr Blaupunkt GmbH, teraz Robert Bosch Car Multimedia GmbH)

1942

Robert Bosch zomiera vo veku 80 rokov

1967

Založenie spoločného podniku Bosch Siemens Hausgeräte GmbH (od roku 1998 pod názvom BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH)

1995

Založenie piatich spoločných podnikov v Číne

1996

Získanie trhu s brzdovými systémami vo firme AlliedSignal Inc. v USA a v Európe

1998

Otvorenie skúšobného centra a testovacej dráhy v nemeckom Boxbergu

1999

Založenie spoločného podniku pre systémy riadenia s firmou ZF Friedrichshafen AG

Získanie väčšinového podielu v japonskej spoločnosti Zexel Corporation (od 2000 pod názvom Bosch Automotive Systems Corporation)

2001

Akvízia spoločnosti Detection Systems Inc, Fairport, NY (USA)
Prevzatie priemyslového vedenia spoločnosti Mannesmann Rexroth AG a jej fúzia s divíziou automatizačnej techniky, čím vzniká Bosch Rexroth AG

2002

Akvízia dcérskej spoločnosti Communication, Security, & Imaging

Philips BV, Eindhoven (od roku 2003 pod názvom Bosch Security Systems BV)

Zriadenie penzijného fondu pre zamestnancov Bosch

2003

Akvízia firmy Buderus AG, Wetzlar, Nemecko

2004

Otvorenie technického centra v Abstatte
 Akvízia firmy Sigpack Systems AG, švajčiarskeho výrobcu obalových strojov

2005

Akvízia švédskej firmy IVT Industries AB, Tranås
 Časopis „Bosch-Zünder“ je celosvetovo vydávaný v ôsmich jazykoch

2006

Akvízia firmy Telex Communications Holdings Inc., Minneapolis, MN, (USA)

2007

Akvízia amerického výrobcu elektrických tepelných čerpadel FHP Manufacturing Company ve Fort Lauderdale, FL
 Prevzatie priemyslového vedenia spoločnosti Pacifica Group Ltd. v austrálskom Melbourne
 Akvízia firmy Pharmatec GmbH v Drážďanoch, Nemecko
 Akvízie poskytovateľa riešení v oblasti „telemedicíny“, spoločnosti Health Hero Network v Palo Alto, CA (USA)

2008

Získanie väčšinového podielu pri

výrobcovi fotovoltaiky ersol Solar Energy AG, Erfurt, Nemecko (teraz Bosch Solar Energy AG)
 Získanie väčšinového podielu pri výrobcovi brúsnych prostriedkov sia Abrasives vo švajčiarskom Frauenfeldu

Spolupráca so spoločnosťou Mahle GmbH, Stuttgart na výrobu turbodúchadiel

Akvízia spoločnosti Innovations Software Technology GmbH v Immenstaadu, Nemecko (teraz Bosch Software Innovations GmbH)
 Založenie joint venture SB LiMotive so spoločnosťou Samsung SDI za účelom vývoja a výroby lítium-iónových batérií pre motorové vozidlá
 Akvízia špecializovanej firmy na priemyslové technológie, Hägglunds Drives AB, Mellansel, Švédsko

2009

Získanie väčšinového podielu v nemeckých spoločnostiach aleo solar AG (Prenzlau a Oldenburg) a Johanna Solar Technology GmbH, Brandenburg
 Akvízia firmy Freud SpA, Miláno, Taliansko

2010

Nový závod na výrobu osempalcových kremíkových doštičiek začína prevádzku v nemeckom Reutlingene
 Začatie výroby lítium-iónových dobíjajúcich batérií pre vozidlá v SB LiMotive v Ulsanu, Kórea

2011

Oficiálne otvorenie prvého výrobného závodu vo Vietname



Jubilejný rok 2011: dvojnásobný dôvod na oslavu

Roku 2011 oslávi Bosch Group dve jubileá: 125 rokov od vzniku spoločnosti a 150. výročie narodenia jej zakladateľa. To je viac ako dobrý dôvod sa obzrieť – chceme vytvoriť most, ktorý spája minulosť s budúcnosťou. Dynamickú históriu spoločnosti Bosch chápeme ako popud k novým, a predovšetkým užitočným aktivitám. Spoločnosť Bosch je trvale sociálne angažovaná a vždy zachováva rovnováhu medzi ekonomickou a sociálnou zodpovednosťou. Svoje inovácie rozvíjame podľa strategickej zásady „Stvorené pre život“. Riešenia Bosch zvyšujú nielen kvalitu a bezpečnosť života, ale aj šetria životné prostredie a chránia zdroje. Slogan vyjadruje technologické majstrovstvo, kvalitu a spoľahlivosť, ako aj orientáciu na potreby zákazníkov a spoločnosti www.bosch.sk



BOSCH
Stvorené pre život

Názov spoločnosti: Robert Bosch spol. s r.o.
Sídlo: Ambrušova 4
821 04 Bratislava
Kontakt: 02 4870 3200 / 02 4870 3666
www.bosch.sk
bosch@sk.bosch.com
Konateľ spoločnosti: Dr. Karl Strobel
Dr. Gabriel Bartakovics
Ing. Karol Ondruš

Názov spoločnosti: BSH domácí spotřebiče s.r.o.
Sídlo: org. zložka Bratislava
Galvaniho 17/C
821 04 Bratislava
Kontakt: 02 4848 4211
www.bosch-spotrebice.sk
info@bsh-spotrebice.sk
Konateľ spoločnosti: Norbert Furin
Ing. Plamen Petrov CSc.

Názov spoločnosti: Holger Christiansen Production
Slovakia s.r.o.
Sídlo: Gaštanová Alej 7
900 27 Bernolákovo
Kontakt: 02 4599 4919
www.hcdk.com
Konateľ spoločnosti: Pravin Sinha

Názov spoločnosti: Valicare s.r.o.
Sídlo: Jesenského 34
911 01 Trenčín
Kontakt: 032 6400 414, 15
www.valicare.sk
Konateľ spoločnosti: Martin Gerlich

Robert Bosch spol s r.o.

Ambrušova 4

821 04 Bratislava

www.bosch.sk

Vydanie 2011

150. výročie narodenia Roberta Boscha

Bosch Group: už 125 rokov „vieme ako, myslíme ďalej“
Hnacia sila inovácií

Bosch dnes

Innovations

Sila inovácií

Kultúra inovácií

125
Rokov  **Bosch**
1886–2011



BOSCH
Stvorené pre život